

Moisés revela a Arte da Conquista! Pág. 04 e 05



O fim do Gazua?

Pág. 03

Rio 2016: Orgulho

Pág. 07 **Brasileiro?**

**Grau Internacional
de Machos** Pág. 06

**Relembrando:
O Bem-Estar da CELU**

“Freses” de Corredor

//

Pimpão para Calipso:

- O que você está assediando minha véia?
- Eu? Não, só quero saber da comida dele.

Tiago, Baiano e Valquírie em momento íntimo jogando CS:

- Porra Valquírie, você é foda! Tava atrás de você já pronto, ai você pega e me vira e fica trás de mim!

Celso, Xepero, Pitanga e Leiteiro no quarto 221 quando, pelo MSN, o Juliano manda uma mensagem para Pitanga dizendo que estava chegando no quarto.

Pitanga para os presentes:

- To achando que daqui a pouco vai entrar um viado por esta porta.

Juliano chega e Pitanga fala:

- Tava com um pressentimento que iria entrar um viado pela porta.

Juliano diz:

- Claro, eu mandei mensagem dizendo que viria.

Moisés durante a reunião de Comunicação:

- Posso escrever sobre técnicas de conquista?

Jaculatório dos Diretores

do dicionário Aurélio: Jaculatório; s.f. oração curta, fervorosa

Departamento de Limpeza

O departamento de limpeza, juntamente com o patrimônio são os maiores departamentos da casa. Hoje, ele conta com 23 auxiliares que desempenham diversas tarefas e variados horários. O bom andamento deste departamento é de fundamental importância para a dinâmica da casa e bem-estar dos moradores, pois suas ações são prontamente sentidas por todos que freqüentam a casa. Cientes dessa importância e de nossa responsabilidade, contamos com o empenho e dedicação de todos, para que possamos realizar nosso trabalho eficientemente.

Maykon Martins
(Dir. Dep. de Limpeza)

Editorial

Mais um mês se foi e um novo Gazua chegando. Chegamos ao fim de mais um ano de trabalho, estudo, atividades; e graças a Deus continuamos realizando as tarefas que são cabíveis ao departamento.

Cumprindo as metas, está em suas mãos o último Gazua do ano, com matérias diversificadas e interessantes, frutos da experiência de nossos redatores. Vale a pena ler com atenção a matéria sobre conquista e também a dos machos, assim nenhum Celuense estará mais desamparado quando o assunto for relacionamentos amorosos. Ressalto que para um Gazua de qualidade, precisamos de opiniões e colaboração dos moradores. Não esqueçam de mandar as suas freses!!

Por esse ano é só! Esperem que o próximo Gazua sai em março.

Rodrigo Gabriel Simas
Dir. Dep. Comunicação

//

Expediente

Diretor Dep. Comunicação
Rodrigo Gabriel Simas

Edição do mês de novembro de 2009
Tiragem: 70 exemplares - N°443

Diagramação
Wesley Senna (Qto. 212)

Redação
Luan Kleber Barros (Qto. 214)
Moises do Valle (Qto. 326)
Samuel San Martin (Qto. 125)
Wesley Senna (Qto. 212)
Weber Moragas (Qto. 224)

Colaboração
Adriano de Macedo Marques
Jarbas Pimpão (Qto. 224)

Será o fim do Gazua?

por Samuel San Martín (Qto. 125)

É o que tudo indica.

Quanto tempo ainda durarão os jornais diários em papel? Pode-se dizer, sem exagero, que hoje os jornalistas se dividem entre os que apostam na perenidade do jornal em versão de papel e os que prevêem seu total desaparecimento.

No mundo inteiro os interessados especulam sobre o fim da imprensa escrita diária, seja em seminários universitários, em artigos de jornais (ainda em papel) ou em encontros de profissionais da imprensa. Não são poucos os que predizem para breve o fim da imprensa no suporte tradicional. Segundo esses profetas, num futuro próximo restará apenas a versão online dos atuais cotidianos.

Vários empresários do ramo das comunicações sustentam que a imprensa diária tem dez anos diante de si. Mais uma década e os atuais jornais impressos desaparecerão. A tinta e a textura do papel ficarão para publicações mais sofisticadas, de periodicidade semanal ou mensal, como as da imprensa feminina, de decoração ou automobilística.

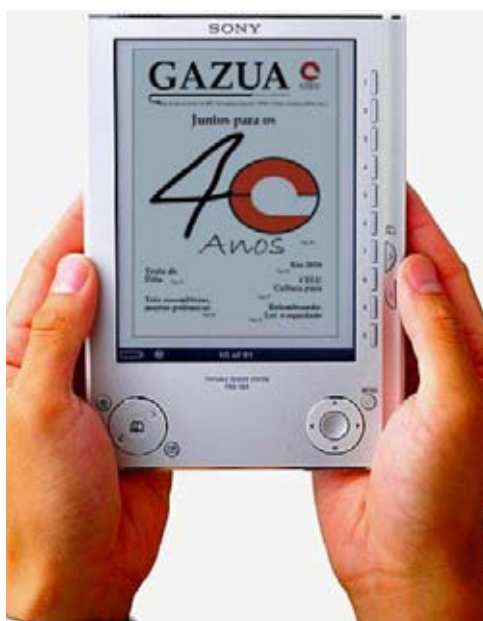
Há dez anos começava uma nova era para o jornalismo com o surgimento dos primeiros veículos de informação online. A web não significou o fim do jornal impresso, mas a informação online gratuita levou os jornais e revistas impressos a descobrirem que a internet não é apenas uma maneira de divulgar o jornal, mas uma mídia específica. Várias literaturas constataam que a mídia impressa necessita de uma refundação para responder ao desafio da era da internet, responsável por um jornalismo descentralizado, interativo, aberto e inovador. Internet é a mídia onipresente, imaterial. Sua audiência, em vias de rápido crescimento, atinge a dimensão da Terra inteira, mas as massas são disseminadas. Ela é uma mídia sem massa, instantânea, a rede onde cada um se locomove rápido demais, para ser testemunha, ainda que furtiva, de sua própria solidão.

Internet não é um suporte a mais, é o fim do jornalismo tal qual foi feito até hoje. Os jornalistas podem ficar tranquilos? Sim, mas não são mais os únicos a lidar com a informação; ao contrário, devem reafirmar todos os dias a especificidade do know-how deles. Não se pode mais dizer: "Sou jornalista, somente minha profissão é levada em conta quando transmite informação". Hoje, se você é jornalista, esteja consciente que você concorre com blogs pes-

soais, com os motores de busca, os algoritmos etc. E os patrões da mídia começam a entender isso. E que de certa forma, com o enxugamento das redações nesses últimos anos, por causas econômicas, tem cada vez menos jornalistas nas redações. Hoje, na maior parte dos patrões começa a haver uma reflexão sobre a qualidade de seus jornalistas e não somente sobre a quantidade. Hoje, ter jornalistas capazes de fazer a diferença tornou-se algo importante.

A imprensa escrita como meio de massa não tem muito futuro. A imprensa escrita deve se reinventar, econômica e jornalisticamente, e, dessa forma, alguns

títulos têm muito tempo pela frente. Mas o jornal é cada vez menos a mídia automática de antes. E a característica de "vício diário" de um jornal impresso, isso está ameaçado. Veja o que se passa em Londres, a bela história do The Guardian. O Guardian nunca foi tão poderoso na versão impressa quanto agora, mas também é o site de referência da informação em língua inglesa na Inglaterra. O melhor site é o Guardian.com, o melhor jornal é o Guardian e os dois progridem de forma separada. E se você tomar a informação de maneira mais global, constata que a imprensa de qualidade na Inglaterra está em melhor situação do que a imprensa de grande circulação popular. A história não está escrita. O que está acontecendo com os jornais impressos é uma necessidade absoluta de redefinição jornalística e econômica, mas há ainda muitas coisas a fazer. Não acredite nem um pouco nas previsões catastróficas. O importante é que o acesso à informação deve continuar, sendo ela virtual ou não. ◀



“Conquistar uma mulher é como

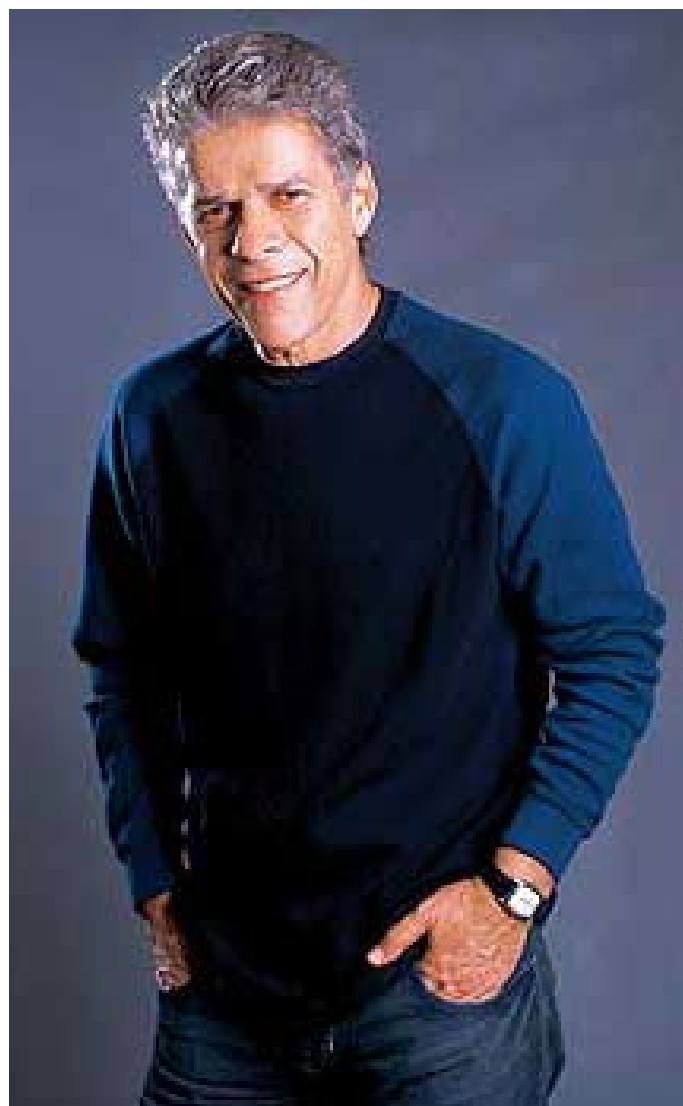
“Se eu comesse todas as mulheres que querem me dar, eu seria quase um promíscuo”

“Nunca entre numa batalha, sem a segurança de que vencerá a guerra...a guerra deve ser vencida antes do combate”. Sun Tsu, arte da guerra.

Após muita pesquisa em alguns livros especializados, experiência e muita reflexão, obtive elementos suficientes para construir um arcabouço de conceitos no que tange a relacionamentos, e a como ter êxito nas investidas de intenção amorosa. Não tenho a pretensão de esgotar o assunto, como disse, o que proponho é um esqueleto, o qual pode ser preenchido com outras possibilidades, descobertas e experiências de cada um.

1. Aspectos psicológicos ou internos para o êxito, na tentativa de conquistar uma mulher:

a. Autoconfiança: É imprescindível para que qualquer empreendimento seja bem sucedido, e no flerte, não pode ser diferente. O maior segredo dos conquistadores é a autoconfiança, que pode ser defi-



nida como o auto conhecimento de suas faculdades, e as possibilidades que podem emanar daquelas transformando em ato o que esta latente em potencial. Sempre reflita auto confiança, ao abordar uma mulher. Caso não haja correspondência, numa tentativa de conquista, diga para si: “que peninha dela, não teve a capacidade de ver meu valor pessoal, logo não é digna de mim, vou procurar alguém do meu quilate, do nível da minha estirpe”. Nunca desanime, esteja cômico do seu valor pessoal, por conseguinte, esta consciência redundará no poder e eficácia de contágio.

b. Auto-imagem positiva: A auto imagem é a concepção que você tem de si mesmo, e não é só isso, a concepção que tem de si mesmo é refletida para as outras pessoas; caso se veja como feio ou incapaz, refletirá esse sentimento a outras pessoas. Você já viu alguém que não tinha muita beleza, mas mesmo assim tinha algo de atraente, algo que a destacava? Ou ainda, você já viu um homem aquém de ser atraente pelos padrões normais de beleza, ao lado de uma mulher linda? Beleza não é tudo amigo, é necessário ser cômico que realmente é bonito, se você refletir esse valor que tem de si, certamente o outro corresponderá..Existe o caso também de a pessoa ser atraente e ao mesmo ser uma negação na vida amorosa, por não ter elegância, carecer de sensualidade e possuir uma auto-imagem negativa. Auto imagem é uma coisa mágica, se desenvolvê-la verá os resultados. Vi certa vez, num programa de TV um adolescente, o qual era famoso por ser o maior conquistador de sua cidade, o tal não tinha nem muita beleza, nem era rico; no entanto refletia um brilho e uma simpatia que contagiava; perguntado qual era o segredo de tanto sucesso, disse à entrevistadora que era a sua famosa “ dança da galinha”; sua maneira de dançar, imitando uma galinha, era no mínimo ridícula.A verdade é que não era a dancinha que tinha algum poder de sedução,o poder emanava do seu interior, do crédito que dava a si mesmo, da imagem que criara para si e de sua sensibilidade.

2. Aspectos materiais ou exteriores, os quais dividido em aparência, ação e manutenção:

a) A aparência: Não tem a mesma importância para as mulheres quanto para nós, não obstante ,não deve ser negligenciada, pois constitui um elemento poderoso na conquista, mas nunca determinante. A beleza é um atributo mais feminino do que masculino, a nós cabe, principalmente, o poder pessoal.

*** Roupas:** as roupas exercem um papel distintivo na vida das pessoas, isto por que revelam muito de

uma arte da guerra”

por Moisés do Valle (Qto 326)

nós; na religião o padre ou pastor, nunca celebrará uma liturgia como um homem comum, assim também, entre os juristas, os políticos etc. Todos eles possuem indumentária própria. As roupas revelam também o nível social e cultural do indivíduo e as mulheres sabem muito bem disso! Quanto mais bem vestido estiver, mais chance terá na conquista.

*** O perfume:** Se você soubesse a importância que as mulheres dão ao perfume, você jogaria no lixo seu “AXE”, ou algum outro desodorante de segunda linha. Muitas já me confessaram ser loucas por homens cheirosos. Um bom perfume sem sombra de dúvida equivale a um passo muito importante na conquista.

*** Cabelo e asseio pessoal:** Nunca esqueça do cabelo, mantenha-o sempre limpo e cortado, também com a barba sempre bem cuidada e com a higiene do corpo impecável, principalmente as unhas, pois as mulheres reparam em tudo, como sua visão é periférica e sua capacidade de percepção de detalhes é muito mais aguçada do que dos homens, um bom asseio, efetivamente soma pontos.

b) A ação: O homem por natureza é um ser de ação. Se a mulher dá ênfase ao micro, ao detalhe, o homem por sua vez tende para o macro e para o prático. Enquanto “a mulher colhe frutos, o homem sai para caçar um mamute para o jantar”. É o homem que mijá de pé, ele pode fazer dezenas de filhos em um único dia, seu entretenimento é sempre de caráter competitivo como o futebol, a fórmula 1, ou o vale tudo, nunca a novela ou o crochê, também é o homem quem vai à guerra conquistar o inimigo. Alguma vez alguma mulher, quando você passou a ela seu telefone celular te ligou? É óbvio que não, por que elas nunca ligam, mesmo nutrido um certo interesse e isto porque não podendo, como os homens, fertilizar dezenas de mulheres num dia, não se expandem, reservam-se, estando disponíveis a um homem só, o qual precisa pagar o preço da conquista. Não esqueça, é seu papel o desbravar a floresta. Mesmo que a mulher esteja interessada no homem, dificilmente “chegará junto”, geralmente fazem comentários com as amigas ou emitem sinais através da linguagem corporal, querendo dizer que o sinal está verde, no entanto, na maioria dos casos nunca percebemos.

c) A manutenção: O que adianta conquistar uma cidade e depois de uma má administração, permitir que o fruto da conquista escape das suas mãos? Não poucas pessoas, após uma conquista amorosa, por negligência e ignorância perdem, talvez a pessoa

que lhe fará feliz. Relaciono a seguir resumidamente, como manter uma conquista que valha a pena?

• Quando ela estiver falando uma multidão de coisas sem sentido, como coisas do seu dia a dia ou frustrações, por favor escute atentamente; nunca dê soluções, ela precisa somente de compreensão.

• As mulheres contam pontos diferente dos homens. Ex.: Um carro, equivale a um ponto, um vestido é um ponto e um bombom é um ponto. Nós pensamos que por darmos algo de valor, adquirimos centenas de pontos. Esta ignorância faz com que não cultivemos a relação. Marque pontos todos os dias com sua amada. Num dia dê um flor, noutra elogie sua nova pintura de cabelo, etc. Procure ganhar pelo menos um ponto por dia.

• As mulheres são muito inseguras, precisam de provas de amor, provas de afeição. Não se irrite por conta de um ciúme infundado ou quando esta “jururu”, por alguma coisa que você não sabe. Nunca espere que ela fale dos seus sentimentos ou o que espera que você faça, elas nunca fazem isso; elas querem que seus desejos sejam “adivinhados”, se gosta de sorvete, nunca vai pedir para você comprar, ela quer que você saiba e aja espontaneamente.

O general Sun Tsu, escritor do livro “a arte da guerra”, foi o maior estrategista militar de todos os tempos; dizia ele que o conhecimento do inimigo é imprescindível para o sucesso na guerra. Não quero dizer com isso que as mulheres, tão essenciais para a nossa felicidade, sejam nossas inimigas, no entanto, assim como o inimigo pode ser conquistado com o emprego de certa técnica, as mulheres também o podem, por isto a comparação com a arte marcial. Espero que estas dicas os ajudem. ◀

Grau Internacional de Nível de Macho

por Samuel San Martin (Qto. 125)

1 - ESPORTES

- a.. Futebol, automobilismo, esportes radicais = MACHO
- b.. Boliche, voleibol = TENDÊNCIAS GAYS
- c.. Aeróbica, spinning = GAY
- d.. Patinação no Gelo, Ginástica Olímpica = BICHONA
- e.. Os mesmos anteriores, usando short de lycra = BICHONA LOUCA

2 - COMIDAS

- a.. Capivara, javali, comida muito apimentada = CONAN
- b.. Churrasco, Massas, Frituras = MACHO
- c.. Peixe e salada = FRESCO
- d.. Sanduíches integrais = GAY
- e.. Aves acompanhadas de vegetais cozidos no vapor = BICHA ASSUMIDA

3 - BEBIDAS

- a.. Cachaça, cerveja, whisky = MACHO
- b.. Vinho, vodka = HOMEM
- c.. Caipifruta = GAY
- d.. Suco de frutas normais e licores doces = MUITO GAY
- e.. Suco de açaí, carambola, cupuaçu, com adoçante = PERDIDAMENTE GAY

4 - HIGIENE

- a.. Toma banho rápido, usa sabão em barra = LEGIONÁRIO
- b.. Toma banho rápido, usa xampu e esquece das orelhas ou do pescoço = MACHO
- c.. Toma banho sem pressa e curte a água = HOMEM
- d.. Demora mais de meia hora e usa sabonete líquido = TENDÊNCIAS GAYS PREOCUPANTES
- e.. Toma banho com sais e espuma na banheira = VIADAÇÃO SEM CURA

5 - CERVEJA

- a.. Gelada e em grandes quantidades = DESTROÇADOR
- b.. Só cervejas extra, premium e importadas = HOMEM FINO DEMAIS
- c.. Só uma às vezes para matar a sede = BICHICE SOB CONTROLE
- d.. Com limão e guardanapo em volta do copo = BICHA
- e.. Sem álcool = GAZELA SALTITANTE

6 - PRESENTES QUE GOSTA DE GANHAR

- a.. Ferramentas = OGRO
- b.. Garrafa de whisky = MACHO
- c.. Eletrônicos, informática, roupas de homem = HOMEM MODERNO
- d.. Flores = VIADO
- e.. Velas aromáticas, perfumes, doces caramelados, bombons = DONZELA VIRGEM

7 - CREMES

- a.. Só creme dental = GORILA
- b.. Protetor solar só na praia e piscina = HOMEM MODERNO
- c.. Usa cremes no verão = BICHA FRESCA
- d.. Usa cremes o ano todo = BICHONA TOTAL
- e.. Não vive sem hidratante = CONSTA NA FILA DE ESPERA DA OPERAÇÃO PRA TROCA DE SEXO

8 - PLANTAS

- a.. Nem pra comer = TROGLODITA
- b.. Come algumas de vez em quando = RAMBO
- c.. Tem umas no quintal, mas nem são regadas = HOMEM
- d.. Tem plantinhas na varanda do apartamento = VIADO
- e.. Rega, poda e conversa com as flores do jardim = BICHONA PERDIDA

9 - RELAÇÃO COM ESPELHO

- a.. Não usa = VIKING
- b.. Usa para fazer barba = MACHO
- c.. Admira sua pele e observa seus músculos = GAY
- d.. Idem c, e ainda analisa a bunda = LOUCA
- e.. Admira-se com diferentes camisas e penteados = TRAVECO

10 - PENTEADO

- a.. Não se penteia ou rapa tudo = SELVAGEM
- b.. Só se penteia pra sair à noite = HOMEM
- c.. Penteia-se várias vezes ao dia = FRESCO
- d.. Pinta o cabelo = BICHONA TOTAL
- e.. Dá conselhos de penteados = BELA ADORMECIDA ◀



Orgulho Brasileiro?

por Weber Moragas (Qto. 224)

Nesta semana uma frase de Arnaldo Jabor me chamou a atenção: "Para que estas Olimpíadas valham a pena, temos de derrotar, antes, nossos campeões, medalhas de ouro, mundiais de maracutaia"; e em dúvida veio atingir meu espírito brasileiro nesses Jogos do Rio... Afinal, talvez o ideal grego de unir os mais diversos povos através da prática sadia do esporte será, apenas, o anúncio da prepotência de mais um país em desenvolvimento, o qual apresentará o mesmo paradoxo; por um lado, uma grande massa esquecida pelo governo e, por outro, uma festa esportiva pela internacionalização da "marca" Brasil.

Assim foi a China multifacetada em 2008 que não conseguiu esconder as disparidades regionais e ainda demonstrou a censura e a força ditatorial de seu governo. E nós, será que vão conseguir esconder a corrupção?



É a primeira vez que os Jogos Olímpicos chegam ao nosso país e o estímulo ao esporte é a maior conquista do evento e, além disso, como disse nosso presidente Lula emocionado: "O Brasil ganhou definitivamente sua cidadania internacional, e nós não somos de segunda classe, somos

de primeira classe"... Mas a discussão é sobre a gestão dos investimentos e a transparência da política, ou seja, que este evento não figure uma continuação da velha alienação Romana do "Pão e Circo", quando ignoramos os verdadeiros problemas da nação e ficamos fascinados com a superação dos atletas.

Por exemplo, segundo Comitê Olímpico Brasileiro (COB), milhares de pessoas de todos os cantos do Brasil já estão inscritos para trabalhar voluntariamente nos Jogos de 2016, e porque não encontramos o mesmo engajamento por questões sociais?

Enfim, Brasil é muito mais que bola rolando e políticos robando... Porém são poucos que observam e pensam como melhorar o dia-a-dia, são poucos a fazer o mínimo pelo lugar onde vivem, são poucos que gritam o ORGULHO BRASILEIRO a não ser em época de Copa e Olimpíadas. ◀

Dica de Leitura: Olga

por Jarbas Pimpão (Qto. 224)

OLGA, escrito pelo jornalista Fernando Morais é considerado uma obra jornalística.

O livro trata da vida de Olga Benário, uma judia alemã de classe média alta, filha de um pai advogado e de mãe, que como toda mãe judia, é dedicada ao lar e a educação dos filhos.

Olga porém é avesso a educação tipicamente judaica e se integra a movimentos revolucionário envolvendo-se em situações que a forçam sair do convívio dos pais e de sua terra natal.

Vai a Rússia onde é crescente o movimento comunista. Lá ela conhece Carlos Prestes, líder revolucionário brasileiro que intenta modificar a política brasileira através da COLUNA PRESTES.

Por Olga ser ágil e destemida é escalada para acompanhar Prestes até o Brasil e protegê-lo.

Eles viajam como casal em lua de mel e com identidades falsas, porém durante a viagem se apaixonam e Olga engravida.

Na sua estada no Brasil são descobertos e presos pelo governo Vargas.

Olga porém é deportada, mesmo estando grávida de um brasileiro, para a Alemanha de Hitler, lá sofre os horrores dos Campos de Concentração Nazista.

Em 1942 Olga Benário Prestes é morta asfixiada em uma das câmaras de gás.

Este livro apaixonante, para ser lido com entusiasmo do começo ao fim, consta no acervo literário da biblioteca da CELU.

Boa leitura ! ◀



Recordando: Promover o Bem-Estar dos moradores!

por Adriano de Macedo Marques

Foi o que me responderam quando eu perguntei sobre esse departamento da CELU, então pensei: “esse departamento deve agitar demais!”, porém alguns dias depois conversando com um “morador dinossauro” descobri qual a atual função do bem-estar: cobrir o rombo da CELU.

Bom até ai tudo bem, isso não deixa de ser o objetivo desse departamento, não é?! O problema é que a partir daí criou-se uma mentalidade “pode gastar que o bem-estar cobre”, e cobre mesmo. Ele está ai para isso, mas e se um ano houver baixa hospedagem ou aparecer uma dívida grande surpresa (como a bomba da Dona Maria). A solução é tentar se virar sem este departamento e recorrer a ele somente quando for extremamente necessário, com certeza a grana da casa renderia mais e iríamos usufruir mais esse dinheiro.

Outro ponto intrigante desse departamento é o seu paradoxal nome: Bem-Estar. A contradição está na seguinte questão: como promover o bem-estar dos moradores se eles mesmos não o fazem (alguns dos moradores). O pior é que não é difícil corrigir isso, só falta um pouco de educação para dar descarga, mirar no lugar certo do vaso, jogar lixo no lixo, fechar a torneira, apagar as luzes, ajudar a D’Ana a subir o café da manhã, DEIXAR O BOTÃO DA MÁQUINA DE LAVAR NO SEU LUGAR E MUITO MAIS.

Muito se discute também sobre a questão dos hóspedes, o fato é o seguinte: Precisamos dessa grana (por que será?), o morador obviamente tem prioridade sobre os hóspedes, independente de quem seja, o que eu peço em relação à isso é o mínimo, o RESPEITO que você deve ter pelo PRÓXIMO. Você fura fila no banco? Tira seu irmão do chuveiro? Encoxa avô no tanque?! NÃO. Então por que ser diferente com os hóspedes, você tem prioridade em tudo na casa e ele saberá disso, só não podemos esquecer que eles encham o caixa do Bem-estar e a maior propaganda da casa se dá no “boca-a-boca”, lá fora.

Pra encerrar este testículo gostaria de pedir a colaboração de todos os moradores quanto à CELU, pois se você esta agora lendo o GAZUA, isso se deve ao fato de que alguns têm essa mentalidade antes de você, mentalidade de ajudar a casa, peço principalmente aos calouros (BOAS VINDAS!) que já são quase a maioria da casa. Galera, a CELU não andou sozinha e para completar mais 33 anos (PARABÉNS) precisamos nos dedicar mais à casa, todos nós: Dinossauros, veteranos e calouros (sem esquecer da faculdade, é claro), pois a CELU precisa de nós mais do que imaginamos.

Diretor: Henrique (FORRÓ) ◀

Gazua Cultural: O Museu Oscar Niemeyer

Projeto e construção de Oscar Niemeyer, o museu do “olho” é o mais moderno do Brasil. E durante os dias de 17 de outubro a 28 de fevereiro de 2010 irá apresentar: Burle Marx - Mostra Antológica e a Paisagem Monumental, afim de homenagear e marcar a passagem do centenário de nascimento do mais importante paisagista de nosso país. O objetivo é revelar artista plástico de tendências ao Abstracionismo Geométrico que ainda se encontrava “escondido” por sua atividade paisagística. Rua Marechal Hermes, 999 - Centro Cívico - CEP. 80530-230 - Tel. (41) 3350-4400

Aberto de terça a domingo, das 10h às 18h
R\$ 4,00 inteira e R\$ 2,00 estudantes, com carteirinha Gratuito para grupos agendados da rede pública, do ensino médio e fundamental, para estudantes até 12 anos, maiores de 60 anos e no primeiro domingo de cada mês.



◀
Weber Ribolli Moragas
Medicina - Evangélica